

QUALITY POLICY

STP produces packaged and cut synthetic monofilaments for use in the brush sector.

The Company places itself on the market with products and a production system equipped with characteristics that place it in the high-quality level of the market (toothbrushes, high-performance technical and household brushes) which requires the highest quality both in terms of filament performance and in terms of efficiency of the service offered.

STP has therefore adopted a Quality Management System that pursues the company improvement process, always devoted to eco-sustainability, in order to increase the satisfaction of customers, internal operators, suppliers, social partners and in order to always maintain the highest level of trust of all stakeholders.

The market on which STP operates has shown strong dynamism in recent years, linked in particular to the pandemic - first - and to the war in Ukraine - then - with varied effects on the socio-economic dynamics of the various geographical areas and on the trend of raw materials.

STP therefore implements constant planning and evaluates the progressive changes in the context that may affect the needs and expectations of the interested parties in order to adapt the system to:

- seize all the opportunities deriving from the market and in general from the environment in which STP operates.
- prevent possible risks that could prevent the achievement of the objectives set.

The General Management carries out Periodic System Reviews, promotes improvement actions for the following period and ascertains the continuous suitability of this policy with the strategic objectives, implementing the necessary investments in people and technologies and involving the company personnel to be more and more a cohesive team, always focused to business success.

General Management



POLITICA PER LA QUALITÀ

STP produce monofili sintetici confezionati e tagliati per l'impiego nel settore spazzole.

L'Azienda si pone sul mercato con prodotti e sistema produttivo provvisti di caratteristiche che la collocano nella fascia alta del settore (spazzolini da denti, spazzole tecniche e casalinghe ad alte prestazioni) che richiede la più alta qualità sia in termini di prestazioni del filamento che in termini efficienza del servizio offerto.

STP si è quindi dotata di un sistema di gestione per la Qualità che persegua il processo di miglioramento aziendale, sempre votato all'ecosostenibilità, al fine di incrementare la soddisfazione del cliente, degli operatori interni, dei fornitori, delle parti sociali e mantenere sempre elevato il livello di fiducia di tutte le parti interessate.

Il mercato su cui opera STP presenta negli ultimi anni una forte dinamicità, legata in particolare alla pandemia - prima - e alla guerra in Ucraina - poi - con variegati effetti sulle dinamiche socio-economiche delle diverse aree geografiche e sull'andamento delle materie prime.

STP attua quindi una costante pianificazione e valuta le progressive variazioni del contesto che possano influire sulle esigenze e aspettative delle parti interessate al fine di adeguare il sistema per:

- cogliere tutte le opportunità derivanti dal mercato e in generale dall'ambiente in cui STP opera.
- prevenire i possibili rischi che pregiudichino il raggiungimento degli obiettivi prefissati.

La Direzione generale esegue riesami periodici, promuove azioni di miglioramento per il periodo successivo ed accerta la continua idoneità della presente politica con gli obiettivi strategici, attuando gli investimenti necessari su persone e tecnologie e coinvolgendo il personale dell'azienda affinché sia sempre più una squadra coesa tesa al perseguimento del successo aziendale.

La Direzione Generale

